

Administración

TURÍSTICA Y HOTELERA

PERFIL

Profesional

El egresado del programa **Administración e Innovación en Turismo y Hoteles** será un profesional con capacidad de liderar, de manera divergente, organizaciones y procesos con proyección tanto local, como regional, nacional e internacional.

Con conocimientos administrativos, organizacionales específicamente en turismo con un factor innovador, con una fundamentación en la investigación y ética, interesado en el cuidado de su entorno y del medio ambiente.



Plan de Estudios

Título a otorgar: Administrador(a) Turística y Hotelera

*CRÉDITOS Periodo 1

- 3
- COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
- 2
- COMPETENCIAS MATEMÁTICAS
- 2
- CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA
- 2
- CONTABILIDAD GENERAL
- 3
- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- 3
- INFORMÁTICA BÁSICA
- 2
- INTRODUCCIÓN AL TURISMO, VIAJES Y HOTELES
- 2
- MICROECONOMÍA

*CRÉDITOS Periodo 3

- 2
- CULTURA EMPRENDEDORA
- 2
- ELECTIVA DE HUMANIDADES I
- 3
- ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I
- 2
- FUNDAMENTOS DE GESTIÓN HUMANA
- 2
- LEGISLACIÓN LABORAL
- 2
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- 2
- OPERACIONES DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO
- 2
- PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

*CRÉDITOS Periodo 5

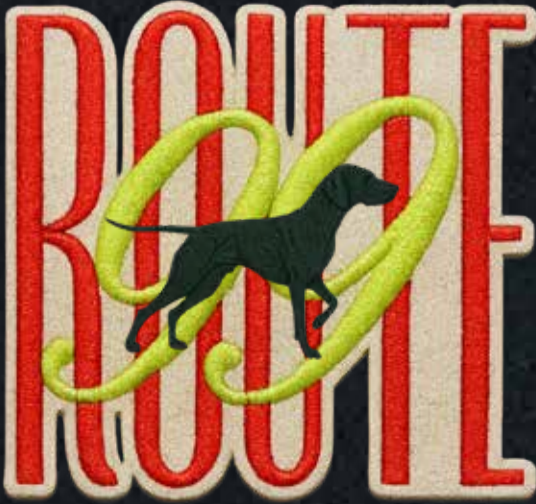
- 3
- ESTADÍSTICA INFERENCIAL
- 2
- GESTIÓN DE TALENTO HUMANO EN TURISMO
- 3
- GESTIÓN Y PRÁCTICA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- 3
- GESTIÓN Y PRÁCTICA DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO
- 3
- GESTIÓN Y PRÁCTICA EN TÉCNICAS DE COCINA
- 2
- INGLÉS II
- 2
- MARCO LEGAL DEL TURISMO (PRO)

*CRÉDITOS Periodo 2

- 2
- APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE COCINA
- 2
- CONTABILIDAD DE COSTOS
- 3
- ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
- 2
- INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO
- 2
- LEGISLACIÓN COMERCIAL
- 2
- MACROECONOMÍA
- 2
- OPERACIONES DEL SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- 3
- PROCESOS ADMINISTRATIVOS

*CRÉDITOS Periodo 4

- 2
- GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL (PRO)
- 2
- GESTIÓN DE COSTOS EN TURISMO (PRO)
- 2
- INGLÉS I
- 2
- MARKETING TURÍSTICO
- 3
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS (PRO)
- 2
- OPERADORES TURÍSTICOS
- 2
- PATRIMONIO TURÍSTICO NACIONAL
- 3
- PRÁCTICAS EMPRESARIALES I



Plan de Estudios

*CRÉDITOS Periodo 6

- 2 CREACIÓN DE EMPRESAS
- 3 DIRECCIÓN DE TURISMO, VIAJES Y HOTELES (PRO)
- 2 DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN CUANT/CAULITATIVA
- 2 E-COMMERCE EN TURISMO (PRO)
- 3 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II
- 2 GUIANZA TURÍSTICA
- 2 INGLÉS III
- 2 SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I

*CRÉDITOS Periodo 8

- 2 ELECTIVA DE HUMANIDADES II
- 2 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN IV
- 2 GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL
- 2 INGLÉS V
- 2 INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO
- 2 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
- 2 PROYECTO EMPRESARIAL
- 2 RESPONSABILIDAD SOCIAL EN TURISMO Y HOTELES
- 2 SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III

*CRÉDITOS Periodo 7

- 2 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN III
- 3 GERENCIA ESTRATÉGICA EN TURISMO
- 2 INGLÉS IV
- 2 INNOVACIÓN Y DISEÑO DE EXPERIENCIAS EN TURISMO
- 2 LIDERAZGO DEL TALENTO HUMANO EN TURISMO
- 2 PRESUPUESTO
- 2 SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II
- 3 SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN TURISMO

*CRÉDITOS Periodo 9

- 2 INGLÉS VI
- 2 PATRIMONIO TURÍSTICO MUNDIAL
- 4 PRÁCTICAS PROFESIONALES
- 2 PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS
- 2 PROYECTO FINAL
- 2 SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV
- 2 SIMULADORES DE NEGOCIOS EN TURISMO Y HOTELES
- 2 TENDENCIAS Y DESARROLLO SUSTENTABLE EN EL TURISMO

CRÉDITOS 162

ASIGNATURAS 72

PERIODOS 9

Resolución de aprobación del MEN: 021969 del 24 de noviembre de 2020



REQUISITOS DE INGRESO

- * Fotocopia del documento de identidad.
- * Formulario de inscripción.
- * Acta de bachiller.
- * Diploma de bachiller.
- * Acta y Diploma de título (técnico o tecnólogo) *si aplica.
- * Pruebas ICFES Saber 11.
- * Soporte de pago de la inscripción, primera cuota o pago de contado.



RutaPro

WWW.RUTAPROFESIONAL.COM