



Pregrado REGISTRO CALIFICADO 014853

Negocios INTERNACIONALES

PERFIL Profesional

El Profesional en Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Americana está preparado para entender cómo funcionan las empresas en un entorno global. Analiza mercados, identifica oportunidades en otros países y apoya procesos de negociación internacional, incluso usando un segundo idioma.

Comprende los pasos y normas para el comercio exterior, ayuda a mejorar procesos logísticos y contribuye a la toma de decisiones con información clara y confiable. Además, propone ideas de negocio y proyectos que aportan al crecimiento de las organizaciones con una visión ética y orientada a la comunidad.

EN CONVENIO



Plan de Estudios

Título a otorgar: Profesional en Negocios Internacionales

*CRÉDITOS Periodo 1

- 2 INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
- 3 INGLÉS I
- 2 INFORMÁTICA BÁSICA
- 2 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
- 2 OPERACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS
- 3 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
- 3 COMPETENCIAS MATEMÁTICAS I

*CRÉDITOS Periodo 2

- 2 COSTOS
- 2 CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA
- 2 ARANCELES
- 3 INGLÉS II
- 3 MANEJO DE MATERIALES, EMPAQUE Y EMBALAJE
- 3 COMERCIO INTERNACIONAL
- 3 COMPETENCIAS MATEMÁTICAS II

*CRÉDITOS Periodo 3

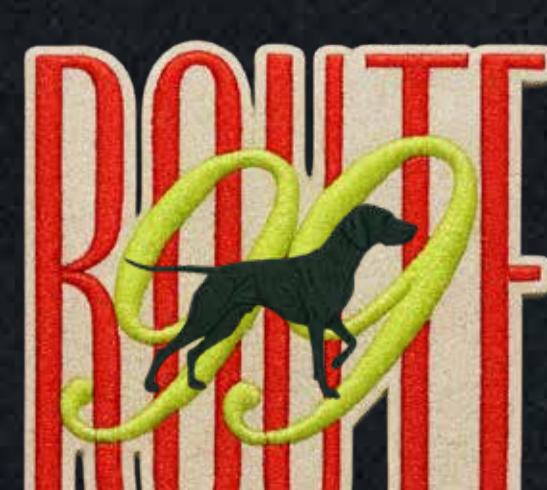
- 2 MICROECONOMÍA
- 3 INGLÉS III
- 2 CULTURA EMPRENDEDORA
- 2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- 3 TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN
- 3 IMPORTACIONES
- 2 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

*CRÉDITOS Periodo 4

- 2 GESTIÓN DE PROCESOS LOGÍSTICOS
- 2 CREACIÓN DE EMPRESAS
- 3 INGLÉS IV
- 3 GESTIÓN DE INVENTARIO Y ALMACENAMIENTO
- 3 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 3 EXPORTACIONES
- 2 ESTADÍSTICA INFERENCE

*CRÉDITOS Periodo 5

- 2 INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL
- 3 INGLÉS V
- 3 MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- 3 DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL
- 2 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I
- 2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUANTITATIVA
- 3 ANÁLISIS FINANCIERO



Plan de Estudios

*CRÉDITOS Periodo 6

- 2 INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES
- 2 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II
- 2 MACROECONOMÍA
- 3 INGLÉS VI
- 3 FINANZAS CORPORATIVAS
- 3 GERENCIA DE MERCADEO
- 3 MARKETING INTERNACIONAL

*CRÉDITOS Periodo 7

- 2 LEGISLACIÓN COMERCIAL
- 2 CONTRATOS INTERNACIONALES
- 3 SIMULACIÓN LOGÍSTICA
- 3 MERCADO DE CAPITALES
- 3 ECONOMÍA INTERNACIONAL
- 2 INVESTIGACIÓN APLICADA
- 3 MANDARÍN I

*CRÉDITOS Periodo 8

- 2 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN III
- 3 GESTIÓN Y NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL
- 2 ÉTICA PROFESIONAL
- 3 FINANZAS INTERNACIONALES
- 3 PRÁCTICAS
- 3 MANDARÍN II
- 3 PROYECTO EMPRESARIAL

CRÉDITOS 143

ASIGNATURAS 56

PERIODOS 8

Resolución de aprobación del MEN: 14853 del 15 de julio de 2025



REQUISITOS DE INGRESO

- * Fotocopia del documento de identidad.
- * Formulario de inscripción.
- * Acta de bachiller.
- * Diploma de bachiller.
- * Acta y Diploma de título (técnico o tecnólogo) *si aplica.
- * Pruebas ICFES Saber 11.
- * Soporte de pago de la inscripción, primera cuota o pago de contado.



RutaPro

WWW.RUTAPROFESIONAL.COM