



Pregrado REGISTRO CALIFICADO 008726

Negocios INTERNACIONALES

PERFIL Profesional

El **Profesional en Negocios Internacionales** de la Corporación Universitaria Americana está preparado para entender cómo funcionan las empresas en un entorno global. Analiza mercados, identifica oportunidades en otros países y apoya procesos de negociación internacional, incluso usando un segundo idioma.

Comprende los pasos y normas para el comercio exterior, ayuda a mejorar procesos logísticos y contribuye a la toma de decisiones con información clara y confiable. Además, propone ideas de negocio y proyectos que aportan al crecimiento de las organizaciones con una visión ética y orientada a la comunidad.

EN CONVENIO



Plan de Estudios

Título a otorgar: Profesional en Negocios Internacionales

*CRÉDITOS Periodo 1

- 2 INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
- 3 INGLÉS I
- 2 INFORMÁTICA BÁSICA
- 2 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
- 2 OPERACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS
- 3 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
- 3 COMPETENCIAS MATEMÁTICAS I

*CRÉDITOS Periodo 2

- 2 COSTOS
- 2 CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA
- 2 ARANCELES
- 3 INGLÉS II
- 3 MANEJO DE MATERIALES, EMPAQUE Y EMBALAJE
- 3 COMERCIO INTERNACIONAL
- 3 COMPETENCIAS MATEMÁTICAS II

*CRÉDITOS Periodo 3

- 2 MICROECONOMÍA
- 3 INGLÉS III
- 2 CULTURA EMPRENDEDORA
- 2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- 3 TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN
- 3 IMPORTACIONES
- 2 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

*CRÉDITOS Periodo 4

- 2 GESTIÓN DE PROCESOS LOGÍSTICOS
- 2 CREACIÓN DE EMPRESAS
- 3 INGLÉS IV
- 3 GESTIÓN DE INVENTARIO Y ALMACENAMIENTO
- 3 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 3 EXPORTACIONES
- 2 ESTADÍSTICA INFERENCIAL

*CRÉDITOS Periodo 5

- 2 INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL
- 3 INGLÉS V
- 3 MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- 3 DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL
- 2 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I
- 2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA
- 3 ANÁLISIS FINANCIERO



Plan de Estudios

*CRÉDITOS Periodo 6

- 2 INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES
- 2 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II
- 2 MACROECONOMÍA
- 3 INGLÉS VI
- 3 FINANZAS CORPORATIVAS
- 3 GERENCIA DE MERCADEO
- 3 MARKETING INTERNACIONAL

*CRÉDITOS Periodo 7

- 2 LEGISLACIÓN COMERCIAL
- 2 CONTRATOS INTERNACIONALES
- 3 SIMULACIÓN LOGÍSTICA
- 3 MERCADO DE CAPITALES
- 3 ECONOMÍA INTERNACIONAL
- 2 INVESTIGACIÓN APLICADA
- 3 MANDARÍN I

*CRÉDITOS Periodo 8

- 2 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN III
- 3 GESTIÓN Y NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL
- 2 ÉTICA PROFESIONAL
- 3 FINANZAS INTERNACIONALES
- 3 PRÁCTICAS
- 3 MANDARÍN II
- 3 PROYECTO EMPRESARIAL

CRÉDITOS 143

ASIGNATURAS 56

PERIODOS 8

Resolución de aprobación del MEN: 14853 del 15 de julio de 2025



REQUISITOS DE INGRESO

- * Fotocopia del documento de identidad.
- * Formulario de inscripción.
- * Acta de bachiller.
- * Diploma de bachiller.
- * Acta y Diploma de título (técnico o tecnólogo) *si aplica.
- * Pruebas ICFES Saber 11.
- * Soporte de pago de la inscripción, primera cuota o pago de contado.