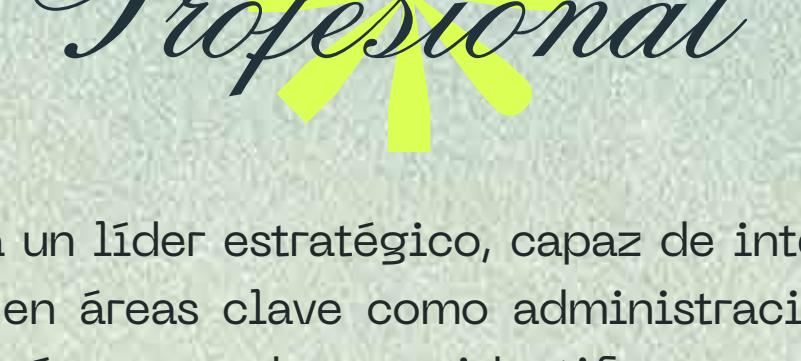
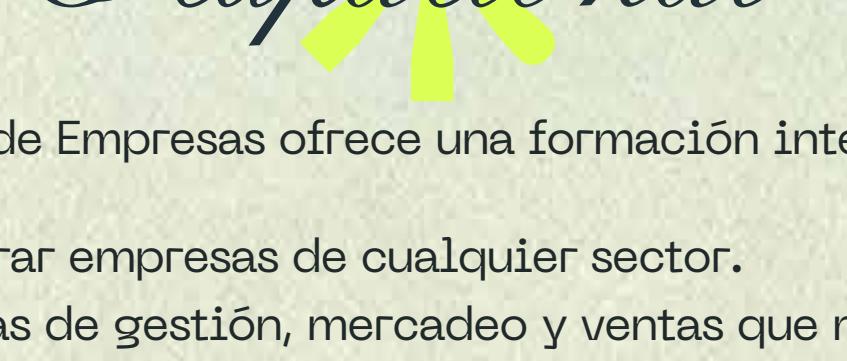


Programa de **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



El Administrador de Empresas será un líder estratégico, capaz de interpretar el entorno global y generar soluciones innovadoras. Formado en áreas clave como administración, finanzas, mercadeo, gestión del talento humano y tecnología, estará preparado para identificar oportunidades y resolver problemas en diversas organizaciones.

Destacado por su adaptabilidad y habilidades de liderazgo, impulsará equipos hacia la consecución de objetivos, fomentando la cultura organizacional y el desarrollo sostenible mediante la innovación y el uso eficiente de tecnologías.



El programa de Administración de Empresas ofrece una formación integral que permite a los egresados:

- Crear, dirigir y asesorar empresas de cualquier sector.
- Desarrollar estrategias de gestión, mercadeo y ventas que maximicen la competitividad.
- Liderar la transformación organizacional e impulsar nuevos mercados.
- Aplicar tecnologías e innovación para enfrentar los desafíos empresariales.
- Los egresados de ICAFT estarán listos para liderar con visión estratégica, adaptándose a los constantes cambios del entorno empresarial.

EN CONVENIO



Plan de Estudios

*CRÉDITOS Semestre 1

- 3 COMPETENCIAS MATEMÁTICAS I
- 3 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- 3 CONTABILIDAD
- 2 BUSINESS ENGLISH I
- 2 INFORMÁTICA BÁSICA
- 3 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
- 0 CÁTEDRA

*CRÉDITOS Semestre 2

- 3 COMPETENCIAS MATEMÁTICAS II
- 2 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
- 2 INFORMÁTICA AVANZADA
- 3 DERECHO EMPRESARIAL
- 3 PROCESOS ADMINISTRATIVOS
- 2 BUSINESS ENGLISH II
- 2 ELECTIVA SOCIO-HUMANÍSTICA

*CRÉDITOS Semestre 3

- 3 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
- 2 MICROECONOMÍA
- 3 DERECHO LABORAL
- 3 TEORÍA MODERNA DE LA ORGANIZACIÓN
- 3 FUNDAMENTOS DE MARKETING
- 2 BUSINESS ENGLISH III
- 2 INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I

*CRÉDITOS Semestre 4

- 3 ESTADÍSTICA INFERENCIAL
- 3 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 2 ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
- 2 MACROECONOMÍA
- 2 BUSINESS ENGLISH IV
- 3 GESTIÓN DE OPERACIONES
- 2 INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA II

*CRÉDITOS Semestre 5

- 3 MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- 3 GERENCIA DE MERCADOS
- 3 HABILIDADES GERENCIALES
- 2 EMPRENDIMIENTO Y OPORTUNIDAD
- 2 ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO
- 2 BUSINESS ENGLISH V
- 3 COSTOS Y PRESUPUESTO

*CRÉDITOS Semestre 6

- 2 COMUNICACIÓN FINANCIERA Y GERENCIAL
- 2 LOGÍSTICA
- 3 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- 3 ELECTIVA I PROFUNDIZACIÓN
- 2 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
- 2 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
- 3 FINANZAS I:

Plan de Estudios

*CRÉDITOS Semestre 7

- 3 DIRECCIONALIDAD ESTRÁTÉGICO
- 3 ELECTIVA II PROFUNDIZACIÓN
- 2 GESTIÓN DE LA CALIDAD
- 2 EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESA
- 3 FINANZAS II
- 3 GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
- 2 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I

*CRÉDITOS Semestre 8

- 3 PROSPECTIVA ESTRÁTÉGICA
- 3 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- 2 DIGITAL MARKETING
- 2 FINANZAS INTERNACIONALES
- 2 INTELIGENCIA DE LOS NEGOCIOS
- 3 ELECTIVA III PROFUNDIZACIÓN
- 2 PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II

*CRÉDITOS Semestre 9

- 3 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
- 3 INTERNATIONAL MARKETING
- 9 PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES
- 2 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA CORPORATIVA

CRÉDITOS 154

ASIGNATURAS 55

SEMESTRES 9

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: 102938 del 21/6/2020



Tu decisión más inteligente



REQUISITOS DE INGRESO

- * Fotocopia del documento de identidad.
- * Formulario de inscripción.
- * Acta de bachiller.
- * Diploma de bachiller.
- * Acta y Diploma de título (técnico o tecnólogo) *si aplica.
- * Pruebas ICFES Saber 11.
- * Soporte de pago de la inscripción, primera cuota o pago de contado.