



Pregrado

SNIES: 115823 | MODALIDAD VIRTUAL

Comunicación y MARKETING

PERFIL Profesional

El egresado del programa de **Comunicación y Marketing es un profesional** altamente capacitado en el análisis crítico y la interpretación de fenómenos socio–culturales, políticos y económicos, con un enfoque analítico que le permite comprender las implicaciones de la comunicación y el marketing en diversos contextos. Este perfil se distingue por su habilidad para reflexionar de manera crítica sobre los mensajes, procesos y herramientas utilizados en su campo, aplicando un pensamiento autónomo y constructivo.

Además, posee un dominio de las tecnologías de la información y la comunicación, lo que le permite gestionar y desarrollar estrategias comunicativas tanto directas como mediatizadas. Su formación le capacita para elaborar mensajes efectivos en distintos medios, optimizando la lengua materna y adaptando los contenidos a diversas plataformas y audiencias.

El egresado está preparado para asumir roles clave en el sector público y privado, destacándose en áreas como la gestión de proyectos de comunicación y marketing digital, dirección de marketing empresarial y producción de contenido multimedia. Con una visión interdisciplinaria, puede diseñar e implementar proyectos innovadores que integren las nuevas tecnologías, además de desarrollar planes de comunicación y marketing digital adaptados a las necesidades del mercado.



Plan de Estudios

Título a otorgar: Profesional en Comunicaciones y Marketing

*CRÉDITOS Periodo 1

- 2 CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA
- 3 FUNDAMENTOS DE MARKETING
- 3 INFORMÁTICA BÁSICA APLICADA A LAS COMUNICACIONES
- 2 INGLÉS I
- 3 INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN
- 2 LITERATURA UNIVERSAL
- 3 PENSAMIENTO LÓGICO Y MATEMÁTICO

*CRÉDITOS Periodo 2

- 3 ECONOMÍA I
- 3 ESTADÍSTICA Y PROBABILIDADES
- 2 INGLÉS II
- 3 MERCADEO Y COMUNICACIÓN
- 3 SOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- 3 TALLER DE EXPRESIÓN ORAL
- 2 HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

*CRÉDITOS Periodo 3

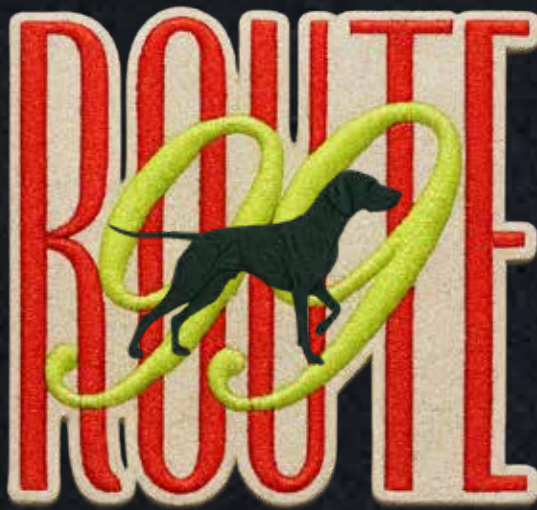
- 3 E-COMMERCE
- 3 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- 3 GÉNEROS PERIODÍSTICOS
- 2 INGLÉS III
- 3 MEDIOS I
- 2 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I
- 3 MERCADEO EMPRESARIAL

*CRÉDITOS Periodo 4

- 3 GERENCIA DEL SERVICIO
- 2 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
- 2 INGLÉS IV
- 3 MEDIOS II
- 3 MINERÍA DE DATOS
- 2 TALLER DE CREACIÓN ESCRITA
- 3 TEORÍA DE LA IMAGEN

*CRÉDITOS Periodo 5

- 2 DERECHO COMERCIAL (Mercantil y sociedades)
- 2 ELECTIVA I (Tiene 3 opciones)
- 3 FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES
- 3 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 3 MARKETING DIGITAL
- 3 MEDIOS III (Audiovisual)
- 2 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II



Plan de Estudios

*CRÉDITOS Periodo 6

- 3 DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO
- 2 ELECTIVA II
- 3 ÉTICA DE LAS COMUNICACIONES Y DE LOS NEGOCIOS
- 3 GERENCIA DE MARCA
- 2 INGLÉS V
- 2 LEGISLACIÓN EN LAS COMUNICACIONES
- 3 MEDIOS IV

*CRÉDITOS Periodo 7

- 3 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
- 2 ELECTIVA III
- 2 INGLÉS VI
- 4 PRÁCTICA EMPRESARIAL
- 2 SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III
- 3 SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MARKETING

*CRÉDITOS Periodo 8

- 4 DISEÑO DE PLAN DE MARKETING
- 2 ELECTIVA IV
- 6 OPCIÓN DE GRADO
- 2 RESPONSABILIDAD SOCIAL

CRÉDITOS 140

ASIGNATURAS 52

PERIODOS 8

Resolución de aprobación del MEN: 011201 de julio 12 de 2024

*VIGILADOS MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

SEDE: MEDELLÍN