

MODALIDAD PRESENCIAL



Pregrado

SNIES: 101481

# Negocios INTERNACIONALES

## PERFIL Profesional

**El Profesional en Negocios Internacionales** estará en capacidad de: emprender y liderar procesos propios de su formación, gerenciar y asesorar en Negocios Internacionales, Operaciones Logísticas, Comerciales y Financieras en una organización, tanto en el ámbito nacional como internacional, a través de la elaboración, implementación y evaluación de planes, programas, proyectos y acciones en función de las metas, objetivos y recursos de las empresas, velando por el desarrollo sostenible de su entorno, con responsabilidad social empresarial.

## Plan de Estudios

**Título a otorgar:** Profesional en Negocios Internacionales

### \*CRÉDITOS Periodo 1

- 2 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS I
- 3 COMPETENCIAS MATEMÁTICAS I
- 3 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
- 3 INFORMÁTICA BÁSICA
- 2 INGLÉS I
- 3 INTRODUCCIÓN A LOS PROCESOS LOGÍSTICOS
- 2 INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR

### \*CRÉDITOS Periodo 3

- 3 COMERCIO INTERNACIONAL
- 2 CULTURA EMPRENDEDORA
- 3 EXPORTACIONES
- 3 IMPORTACIONES
- 2 INGLÉS III
- 2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- 3 TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

### \*CRÉDITOS Periodo 5

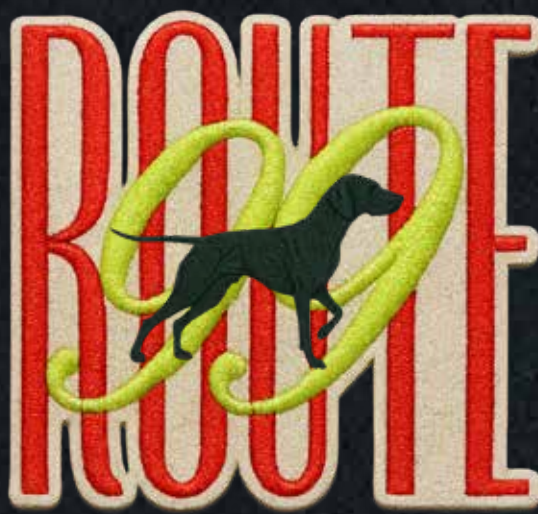
- 2 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS II
- 3 COMPETENCIAS MATEMÁTICAS II
- 3 ESTADÍSTICA INFERENCIAL
- 2 GESTIÓN DE PROCESOS LOGÍSTICOS
- 2 INGLÉS V
- 3 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 3 MATEMÁTICAS FINANCIERAS

### \*CRÉDITOS Periodo 2

- 2 ARANCELES
- 2 CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA
- 2 COSTOS
- 3 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
- 2 INGLÉS II
- 3 MANEJO DE MATERIALES, EMPAQUE Y EMBALAJE
- 2 OPERACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS
- 2 TEORÍA ECONÓMICA

### \*CRÉDITOS Periodo 4

- 3 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I
- 3 GESTIÓN DE INVENTARIO Y ALMACENAMIENTO
- 2 INGLÉS IV
- 2 INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL
- 3 MERCADEO
- 2 NORMALIZACIÓN Y ESTANDARIZACIÓN
- 3 PRÁCTICAS EMPRESARIALES



# Plan de Estudios

## \*CRÉDITOS Periodo 6

- 3 ANÁLISIS FINANCIERO
- 2 CREACIÓN DE EMPRESAS
- 3 DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL
- 3 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II
- 2 INGLÉS VI
- 2 INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES
- 3 PRÁCTICAS EMPRESARIALES

## \*CRÉDITOS Periodo 7

- 3 FINANZAS CORPORATIVAS
- 3 GERENCIA DE MERCADEO
- 2 LEGISLACIÓN COMERCIAL
- 2 MACROECONOMÍA
- 2 MANDARÍN I
- 3 MARKETING INTERNACIONAL
- 3 SIMULACIÓN LOGÍSTICA

## \*CRÉDITOS Periodo 8

- 2 CONTRATOS INTERNACIONALES
- 3 ECONOMÍA INTERNACIONAL
- 2 ELECTIVA JURÍDICA
- 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA
- 2 MANDARÍN II
- 3 MERCADO DE CAPITALES
- 3 NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL

## \*CRÉDITOS Periodo 9

- 3 ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN
- 2 ÉTICA PROFESIONAL
- 3 FINANZAS INTERNACIONALES
- 2 MANDARÍN III
- 3 PRÁCTICAS EMPRESARIALES
- 2 PROYECTO EMPRESARIAL
- 2 SIMULACIÓN GERENCIAL

CRÉDITOS 161

ASIGNATURAS 64

PERIODOS 9

Resolución de aprobación del MEN: 15613 del 18 de diciembre de 2019  
\*VIGILADOS MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

SEDE: MEDELLÍN